

# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



**Casa de Labañou Solidaria en Vilcabamba**

**(futuro centro multiusos y de gestión del Plan de Desarrollo Turístico)**

# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Las distintas comunidades de la cuenca del río Vilcabamba y el territorio donde se asientan es donde la ONG española Labañou-Solidaria lleva trabajando para el desarrollo desde el año 1998. Ya desde las etapas iniciales se trabajó como eje del Proyecto en sentar las bases para lograr un proceso participativo, progresivo y autogestionado de desarrollo, que parta de la propia comunidad y sea fruto de su organización interna y de sus prioridades.

Como uno de los resultados más destacados se constituyó en octubre del año 2000 el llamado “Grupo Generador de Avance Distrital” (GGAD), asociación local para el desarrollo, formada por todas las organizaciones y personas interesadas en participar en este proceso.

El objetivo final de esta asociación es movilizar y organizar a la población de cara a poner en marcha programas o acciones que redunden en una mejora de la calidad de vida local.

Además este Grupo Generador se ha convertido en lo que en lenguaje de desarrollo se denomina contraparte, que la ONG Labañou-Solidaria tiene en el territorio como interlocutora y socia.

## **Un objetivo estratégico para el desarrollo de Vilcabamba**

Es evidente que la mejora de la calidad de vida en el distrito de Vilcabamba va a depender de un aumento de los recursos económicos y de los ingresos familiares.

La lejanía y las malas comunicaciones imposibilitan colocar sus productos (prácticamente toda la población es campesina) con posibilidades de competir en los mercados.

La importancia histórica de Vilcabamba, con los restos arqueológicos, unido a un maravilloso paisaje y diversidad medioambiental, constituyen la mayor riqueza potencial de este distrito de extrema pobreza.

En el año 2003 y vistas las demandas recogidas de la población y de los profesionales que allí trabajan, *Labañou Solidaria* desplazó a Vilcabamba dentro de su equipo de trabajo a un técnico en desarrollo turístico con el objetivo de estudiar la factibilidad de esta actividad en el

territorio. Fruto de este trabajo fue la elaboración de un documento (**Plan de desarrollo turístico de Vilcabamba**) y que se puede conocer en [www.labanousolidaria.org](http://www.labanousolidaria.org)).

En este documento-programa se recogen diferentes aspectos, como un diagnóstico de la situación actual del turismo en el Perú y en la microcuenca del río Vilcabamba, los principales problemas, demandas y soluciones aportadas por la población local para desarrollar el turismo, y una programación de actividades con el objetivo de que el proceso sea participativo y realista, con un resultado armónico y con impactos positivos en toda la comunidad.

## **Un contexto favorable**

Los contactos mantenidos con las diferentes administraciones e instituciones peruanas relacionadas con el turismo, permitieron detectar el “clima favorable” del Gobierno de cara a la colaboración entre agrupaciones locales y ONGs, para el desarrollo de proyectos turísticos, como posible fuente de ingresos de todo el Perú.

Vilcabamba se encuentra a 100 Km. del principal atractivo turístico del Perú: el Machu Pichu, y a otros 100 Km. de los yacimientos de Choquequiraw, hoy en proceso de recuperación y promoción turística. Vitcos (Vilcabamba), Choquequiraw y Machu Pichu constituyen los tres vértices de un triángulo cargado de historia, restos arqueológicos y gran belleza paisajística.

Los 1000 visitantes actuales que recibe Vilcabamba cada año pueden multiplicarse por diez, rápidamente, si se concreta la decisión gubernamental de abrir nuevas rutas turísticas que contribuyan a absorber la creciente demanda y a descongestionar el hoy masificado camino inca al Machu Pichu.

A esto hay que añadir las excavaciones que se están realizando al oeste de Vilcabamba, donde parece que se encuentran los restos del “último refugio de los Incas” (*Vilcabamba la Vieja*).

Vilcabamba está, por consiguiente, en una situación privilegiada para desarrollar un turismo de naturaleza, aventura y arqueología, sostenible y respetuoso con el medio ambiente y su cultura.

## **Vilcabamba no está preparada**

En la actualidad el distrito de Vilcabamba no cuenta con los servicios necesarios para atender al turista, tales como alojamientos, restaurantes, caminos señalizados, puesta en valor de restos arqueológicos, organización de arrieros, mejora de las artesanías; y no existiendo tampoco las infraestructuras necesarias para minimizar los impactos de esta actividad económica y hacer sostenible el proceso de desarrollo turístico (agua potable, aguas residuales, basuras).

Los pocos recursos y escasa capacitación de los vilcabambinos/as pueden conducir a que la potencial riqueza del turismo se quede en el Cuzco donde las agencias turísticas están deseando abrir nuevas rutas con destino a Vilcabamba, y que la población recoja únicamente el impacto negativo que un turismo no controlado puede producir.

## **Una estrategia compartida por todos**

Por esos motivos, se hizo evidente la importancia de preparar Vilcabamba y a los vilcabambinos/as para poder aprovechar al máximo su potencial turístico, promoviendo la capacitación de la población, mejora de alojamientos y comidas, creación de nuevos servicios y atractivos turísticos, promoción de la artesanía, organización de los diferentes sectores, implicación de la municipalidad y de los profesionales que allí trabajan, y hacerlo desde un punto de vista global y con perspectiva de sostenibilidad.

La organización y participación de la propia comunidad en este proceso será fundamental para conseguir ese turismo ecológico, cultural y de aventura.

El Plan de Desarrollo Turístico de Vilcabamba contempla un horizonte de cuatro años:

- Año 2003: Diagnóstico y diseño participativo del Plan de Desarrollo Turístico.
- Año 2004: Formación y animación para el proceso. Surgimiento de nuevos servicios. Mejora de infraestructuras. Organización de la Comunidad para la gestión del Plan.
- Año 2005: Apoyo a la mejora de los servicios turísticos (alojamientos, comidas, guías, etc.). Inicio de la promoción “Vilcabamba: parque arqueológico y biológico”.
- Año 2006: Promoción del destino turístico “Vilcabamba”.

# Objetivo general

Desarrollar un turismo ecológico, cultural y de aventura que sirva para mejorar la calidad de vida del conjunto de la población, repercuta en el bien de toda la comunidad y permita generar sinergias con otras actividades.

## Objetivos específicos año 2004

1. Contribuir al proceso de organización/participación de la comunidad para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico (en adelante PDT).
2. Contribuir a la capacitación en el área del turismo y otras relacionadas (artesanía, arrieros, cocina, etc.)
3. Contribuir a la creación de nuevos atractivos y servicios turísticos
4. Mejorar el conocimiento de los recursos arqueológicos y turísticos por parte de la población.
5. Identificar y minorar posibles impactos negativos que podría generar el turismo con respecto al medio ambiente y la sostenibilidad del proceso.

## Resultados esperados

**Objetivo 1:** Contribuir al proceso de organización/participación de la comunidad para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico (en adelante PDT).

- Realización de un curso de capacitación de líderes comunitarios de 20 horas de duración para 30 personas.
- Evaluación de las actividades del PDT iniciadas durante 2003 en Vilcabamba.
- Coordinación entre los diferentes agentes implicados en el PDT (Grupo Generador del Avance Distrital de Vilcabamba, municipalidad Distrital de Vilcabamba y profesionales que trabajan en el mismo).
- Animar y asesorar el surgimiento de iniciativas relacionadas con el PDT (alojamientos, restauración, guías, artesanía, servicios turísticos, etc.) con la realización de reuniones en cinco comunidades (Oyara, Yupanca, Lucma, Pucyura y Huancacalle) para analizar los resultados del PDT y poner en marcha nuevas iniciativas.

**Objetivo 2:** Contribuir a la capacitación en el área del turismo y otras relacionadas (artesanía, arrieros, cocina, etc.)

- **Identificación de necesidades de formación mediante entrevistas informales a la población y planificación de cursos de capacitación específicos.**
- **Gestión ante el Instituto Nacional de Cultura ( INC ), Dirección Regional de Turismo y otras instituciones del Cuzco, de un mínimo de dos talleres específicos durante el año 2004.**

**Objetivo 3:** Contribuir a la creación de nuevos atractivos y servicios turísticos

- **Implicación del Instituto Nacional de Cultura (INC) y de la municipalidad de Vilcabamba en la puesta en marcha de un Museo de sitio, de contenido histórico y arqueológico en la localidad de Huancacalle.**
- **Inicio de la construcción de un camping para visitantes en Huancacalle.**

**Objetivo 4:** Mejorar el conocimiento de los recursos arqueológicos y turísticos por parte de la población.

- **Campaña de sensibilización, mediante la elaboración de un tríptico promocional que recoja los recursos turísticos del territorio y de a conocer el Plan de Desarrollo Turístico entre la población de Vilcabamba.**

**Objetivo 5:** Identificar y minimizar los posibles impactos negativos que podría generar el turismo con respecto al medio ambiente y la sostenibilidad del proceso.

- **Colaboración de la universidad de A Coruña para realizar un estudio acerca de la situación en saneamiento básico (agua potable, aguas residuales y tratamiento de basuras).**
- **Colaboración de la universidad de A Coruña para diseñar una campaña de sensibilización en Vilcabamba en relación con la defensa y conservación del medioambiente.**

## **Indicadores de evaluación**

**Objetivo1:** Contribuir al proceso de organización/participación de la comunidad para la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico (en adelante PDT):

- **Número de asistentes al curso de capacitación de líderes, conclusiones del mismo y documentación gráfica.**
- **Informe/evaluación de las actividades del PDT desarrolladas durante el año 2003 y del proceso de coordinación/participación de los tres agentes implicados en el mismo (instituciones, servicios y organizaciones comunitarias).**
- **Actas de las reuniones realizadas en las comunidades de Oyara, Yupanca, Lucma, Pucyura y Huancacalle, y documentación gráfica de las mismas**

**Objetivo 2:** Contribuir a la capacitación en el área del turismo y otras relacionadas (artesanía, arrieros, cocina, etc.)

- **Número y características de los cursos de capacitación identificados como necesarios.**
- **Número de talleres realizados durante el 2004, número de personas que asistieron e informe/evaluación de los mismos.**

**Objetivo 3:** Contribuir a la creación de nuevos atractivos y servicios turísticos

- **Convenio firmado entre la municipalidad de Vilcabamba y el INC para la puesta en marcha del museo de sitio**
- **Cesión de un terreno en Huancacalle para la construcción de un camping, por parte de la municipalidad de Vilcabamba.**
- **Proyecto técnico del camping de Huancacalle (memoria y planos) y obtención de los permisos necesarios.**
- **Preparación del terreno, construcción de un cerco perimetral y replanteo del edificio de servicios del camping (recepción, duchas....), durante el año 2004.**

**Objetivo 4:** Mejorar el conocimiento de los recursos arqueológicos y turísticos por parte de la población.

- **Tríptico promocional de los recursos de Vilcabamba para su distribución en el distrito.**

**Objetivo 5:** Identificar y minimizar posibles impactos negativos que podría generar el turismo con respecto al medio ambiente y la sostenibilidad del proceso.

- **Informe técnico de la Oficina de Acción Solidaria de la Universidad de A Coruña acerca de la situación actual y necesidades prioritarias en relación con el saneamiento básico del distrito (agua potable, aguas residuales y residuos sólidos).**
- **Diseño de un plan de educación medioambiental para el distrito de Vilcabamba, por parte de la Oficina de Acción Solidaria de la Universidad de A Coruña**

# Recursos necesarios

## 1. Recursos humanos:

- Un técnico de desarrollo local
- Un trabajador social
- Dos capacitadores del Cuzco

## 2. Recursos materiales:

- Dos mil trípticos promocionales
- Materiales para los talleres
- Adobes y otros materiales para el cerco perimetral

## 3. Financieros:

- |   |         |
|---|---------|
| ➤ Viaje de dos personas desde A Coruña        | 3.000 € |
| ➤ Contratación de dos capacitadores del Cuzco | 300 €   |
| ➤ Dos mil Trípticos promocionales             | 300 €   |
| ➤ Materiales para los talleres                | 150 €   |
| ➤ Desayuno de los cursillistas                | 150 €   |
| ➤ Trámites de legalización del camping        | 100 €   |

**Total presupuesto de gastos**

**4.000 euros**