

# **ESTUDIO SOBRE EL CONSUMO Y LAS MOTIVACIONES PARA ADQUIRIR COMERCIO JUSTO**

**Realizado por la ONGD Labañou Solidaria  
[labanousolidaria@gmail.com](mailto:labanousolidaria@gmail.com)**



# Presentación

Recientemente la ONGD Labañou Solidaria se ha dotado de una nueva estrategia para el área de actuación en la cuenca del río San Miguel, Distrito de Vilcabamba, Cuzco, Perú. Dentro de esta nueva estrategia se ha valorado, tanto por la población de la zona (de quienes surge una primera demanda de colaboración) como por el personal técnico de la organización, la comercialización de sus productos (café y cacao principalmente, así como frutas tropicales) a través de los mercados de Comercio Justo como herramienta para el desarrollo de la zona y su población.

Fruto de esta estrategia la Junta Directiva de la ONGD, por medio del Proyecto de Fortalecimiento Integral financiado por la DXREeUE da Xunta de Galicia, acometió diferentes actividades paralelas dirigidas a fortalecer el área de Comercio Justo de nuestra entidad.

Por un lado solicitó su ingreso en la Comisión de Comercio Xusto de la CGONGD, integrándose en su red de trabajo y actividades tales como la celebración del Día Internacional de Comercio Justo en la calle.

Por otro lado y de forma individual ha elaborado diferentes materiales de sensibilización hacia esta temática (rollers y folletos explicativos de qué es y cómo funciona el Comercio Justo y sus posibilidades de aplicación en el contexto de San Miguel). Así también se decidió en Junta Directiva que en las actividades que habitualmente desarrollamos de cara a la ciudadanía y nuestra base social (Cena-baile Solidaria, Sardiñada en el barrio de Labañou y Acto Público de Rendición de Cuentas) se ofreciesen productos de Comercio Justo para su degustación como una forma de promover su consumo y dar a conocer la gran variedad disponible en el mercado. Dentro de estas actividades se propuso también la realización de una breve encuesta entre las personas asistentes para conocer algunas de las motivaciones y opiniones para el consumo de este tipo de productos.

Dado que una de las actividades (Cena-Baile Solidaria) que se realizan de forma anual y cuya afluencia es bastante elevada no se llevó a cabo durante el 2011 la muestra no se ha considerado lo suficientemente representativa y aunque se han agregado los datos por totales no se han aplicado tabulaciones cruzadas, por lo que dada esta escasa representatividad no se pueden atribuir a los resultados el carácter de representativos o extrapolables a la realidad gallega o coruñesa en su conjunto. A la espera de poder contar con un número mayor de respuestas por ahora se muestran sólo los resultados agregados.



## Modelo de encuesta

A continuación se muestra la encuesta que se llevo a cabo los días 9 de Julio, durante la Sardiñada Solidaria en el Barrio de Labañou, y el 19 de Diciembre de 2011, con motivo del Acto Público de Rendición de Cuentas celebrado en el Centro Cívico de Labañou, habiéndose celebrado la encuesta entre el público asistente tras la degustación de productos de Comercio Justo y la entrega de materiales de sensibilización.

El público objetivo son precisamente las personas asistentes a estos actos por lo que contamos *a priori* con las opiniones de personas con cierta sensibilidad hacia la cooperación al desarrollo y actividades de solidaridad.

Se trata de una encuesta estructurada con respuestas cerradas de 6 preguntas temáticas y 4 preguntas a efectos de clasificación sociológica para que una vez se consigan el número apropiado de respuestas se puedan cruzar los datos y se puedan desagregar por sexo, nivel adquisitivo o de formación académica y se puedan obtener resultados significativos.

## ENCUESTA TIPO

NOMBRE

FECHA

*Ha oído hablar del Comercio Justo?*

1. Sí.
2. No.
3. NS/NC

El Comercio Justo permite que cuando Ud. compra un producto de Comercio Justo tiene la seguridad de que la familia del Tercer Mundo que ha trabajado para producirlo va a obtener unos ingresos dignos que le permiten no sólo mejorar su situación familiar sino también de la comunidad en que viven. Así Ud. simplemente comprando un producto en lugar de otro está mejorando la vida de esas personas (no permite la explotación laboral infantil, las desigualdades entre hombres y mujeres, tampoco permite que se dañe el medio ambiente o los Derechos Humanos). Por ejemplo, los agricultores y agricultoras pueden recibir hasta 3 veces más por su café o su cacao, y además reciben una cantidad extra (la prima de Comercio Justo) que tienen que reinvertir en su comunidad mejorando las escuelas, la atención sanitaria o las infraestructuras. El Comercio Justo elimina algunos de los intermediarios y multinacionales que hay entre Ud. como comprador/a final y la familia productora para mejorar el margen que estas familias reciben.

*Cree que el Comercio Justo es positivo/bueno para combatir la pobreza en el Tercer Mundo?*

1. Sí
2. No
3. NS/NC

*Recuerda haber comprado alguna vez productos de Comercio Justo?*

1. Si
2. No
3. NS/NC

*En una escala del 1 al 10 en la que 1 significa que está totalmente en desacuerdo y 10 que está totalmente de acuerdo dígame como de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases:*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Generalmente los productos que provienen del Tercer Mundo como el café, el chocolate o el azúcar que compro están producidas en condiciones de justicia y equidad										
La forma en la que consumimos tiene efectos sobre los demás										
Si pudiera cambiar el mundo a través de mi forma de consumir lo haría										

*Los productos de Comercio Justo suelen ser más caros que los convencionales, sabiendo lo que sabe ahora del Comercio Justo, cuanto más estaría dispuesto/a a pagar para poder comprarlos y luchar contra la pobreza?*

1. No estaría dispuesto/a a pagar más
2. 1-10%
3. 11-20%
4. 21-30%
5. 31-40%
6. 41-50%
7. NS/NC

*Los productos de Comercio Justo todavía no están disponibles en cualquier tienda o supermercado, para adquirirlos:*

1. Acudiría a una tienda especializada donde hay más información sobre consumo responsable y los países y condiciones en que se producen y además tienen otro tipo de productos de Comercio Justo (textil, decoración, regalos, etc)
2. Preferiría que los hubiese disponibles en cualquier supermercado para poder comprarlos cada día y no tener que acudir a estas tiendas.
3. Me es indiferente, acudiría a los dos hasta encontrarlos
4. NS/NC

*Unas preguntas a efectos de clasificación, si hay alguna pregunta que no quiera contestar porque le parezca indiscreta o inapropiada no tiene porque hacerlo.*

SEXO:

EDAD:

1. 18-25 años
2. 26-35
3. 36-45
4. 46-55
5. 56-65
6. más de 65

NIVEL DE ESTUDIOS:

1. No fue a la escuela
2. Básico
3. Bachiller
4. Universitario
5. Postgrado

INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR (total de todos los miembros que ingresen/mes)

1. 0-1.000
2. 1.001-1.500
3. 1.501-2.500
4. Más de 2.500

ENCUESTADOR

FECHA

EVENTO

HORA

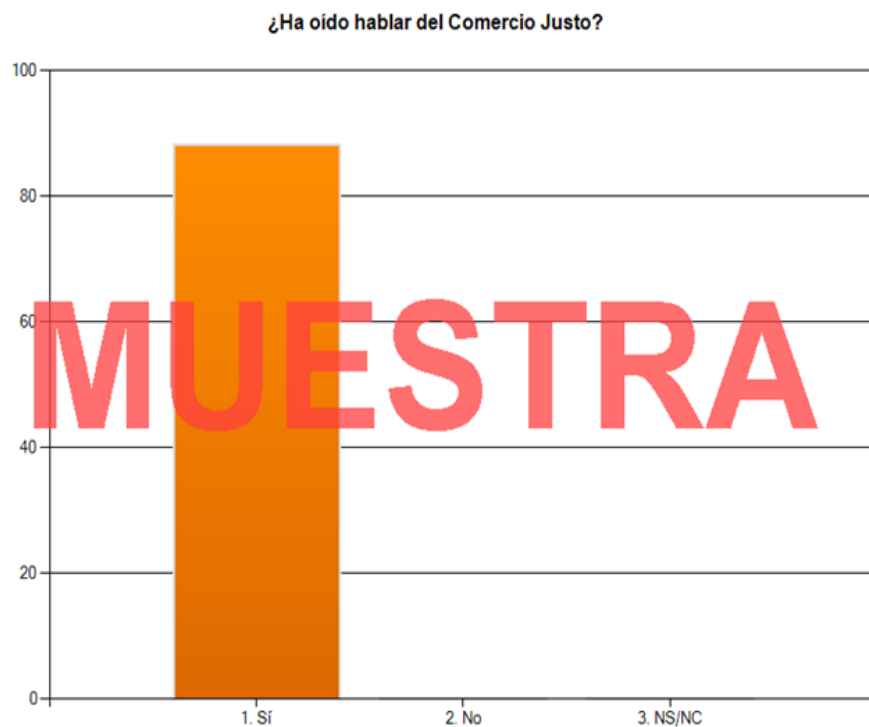
ENCUESTA Nº

# Resultados

A continuación se muestran los resultados agregados por totales de una muestra de 88 encuestas realizadas entre hombres y mujeres de 18 a 99 años de edad.



## PREGUNTAS TEMÁTICAS

1. ¿Ha oído hablar del Comercio Justo?		<a href="#">Crear gráfico</a>	<a href="#">Descargar</a>
		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. Sí		100,0%	88
2. No		0,0%	0
3. NS/NC		0,0%	0
		pregunta respondida	88
		pregunta omitida	0



2. El Comercio Justo permite que cuando Ud. compra un producto de Comercio Justo tiene la seguridad de que la familia del Tercer Mundo que ha trabajado para producirlo va a obtener unos ingresos dignos que le permiten no sólo mejorar su situación familiar sino también de la comunidad en que viven. Así Ud. simplemente comprando un producto en lugar de otro está mejorando la vida de esas personas (no permite la explotación laboral infantil, las desigualdades entre hombres y mujeres, tampoco permite que se dañe el medio ambiente o los Derechos Humanos). Por ejemplo, los agricultores y agricultoras pueden recibir hasta 3 veces más por su café o su cacao, y además reciben una cantidad extra (prima) que tienen que reinvertir en su comunidad mejorando las escuelas, la atención sanitaria o las infraestructuras. El Comercio Justo elimina algunos de los intermediarios y multinacionales que hay entre Ud. como comprador/a final y la familia productora para mejorar el margen que estas familias reciben. ¿Cree que el Comercio Justo es positivo/bueno para combatir la pobreza en el Tercer Mundo?

[Crear gráfico](#) [Descargar](#)

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. Sí.		96,6%	85
2. No.		0,0%	0
3. NS/NC		3,4%	3
		pregunta respondida	88
		pregunta omitida	0

El Comercio Justo permite que cuando Ud. compra un producto de Comercio Justo tiene la seguridad de que la familia del Tercer Mundo que ha trabajado para producirlo va a obtener unos ingresos dignos que le permiten no sólo mejorar su situación familiar sino también de la comunidad en que viven. Así Ud. simplemente comprando un producto en lugar de otro está mejorando la vida de esas personas (no permite la explotación laboral infantil, las desigualdades entre hombres y mujeres, tampoco permite que se dañe el medio ambiente o los Derechos Humanos). Por ejemplo, los agricultores y agricultoras pueden recibir hasta 3 veces más por su café o su cacao, y además reciben una cantidad extra (prima) que tienen que reinvertir en su comunidad mejorando las escuelas, la atención sanitaria o las infraestructuras. El Comercio Justo elimina algunos de los intermediarios y multinacionales que hay entre Ud. como comprador/a final y la familia productora para mejorar el margen que estas familias reciben. ¿Cree que el Comercio



### 3. ¿Recuerda haber comprado alguna vez productos de Comercio Justo?

[Crear gráfico](#)[Descargar](#)

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. Sí		88,1%	74
2. No		10,7%	9
3. NS/NC		1,2%	1
		pregunta respondida	84
		pregunta omitida	4

### ¿Recuerda haber comprado alguna vez productos de Comercio Justo?

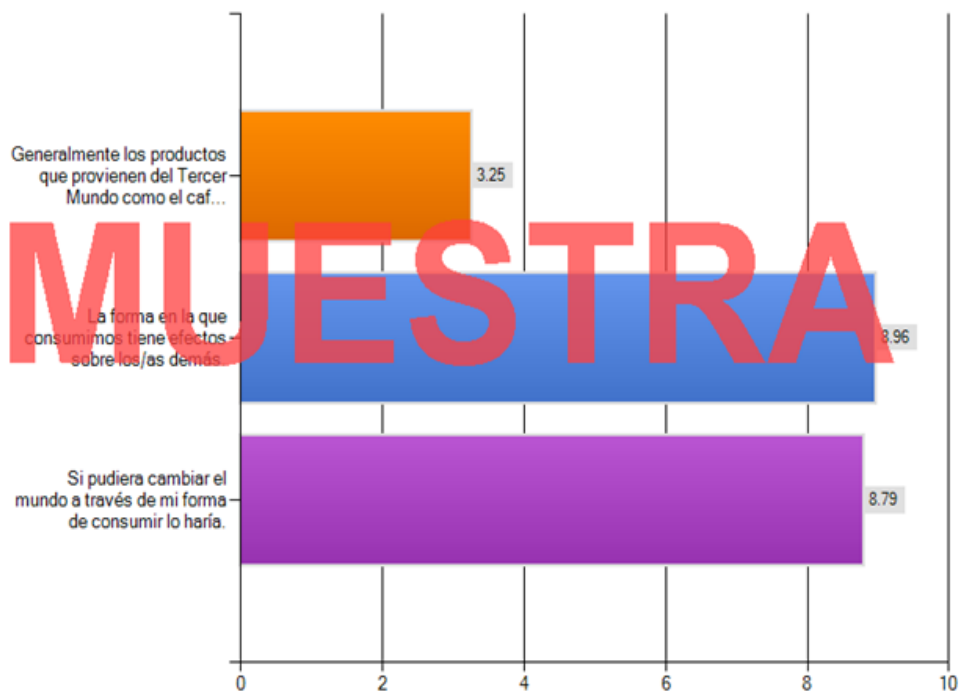




4. En una escala del 1 al 10 en la que 1 significa que está **TOTALMENTE EN DESACUERDO** y 10 que está **TOTALMENTE DE ACUERDO** dígame como de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases: [Crear gráfico](#) [Descargar](#)








	Totalmente en desacuerdo					Ni de acuerdo ni en desacuerdo					Totalmente de acuerdo	Valoración media	Cantidad de respuestas
Generalmente los productos que provienen del Tercer Mundo como el café, el chocolate o el azúcar que compro que no son de Comercio Justo están producidos en condiciones de justicia y equidad.	44,9% (40)	12,4% (11)	7,9% (7)	4,5% (4)	13,5% (12)	3,4% (3)	2,2% (2)	1,1% (1)	0,0% (0)	10,1% (9)	3,25	89	
La forma en la que consumimos tiene efectos sobre los/as demás.	2,2% (2)	0,0% (0)	2,2% (2)	0,0% (0)	3,4% (3)	3,4% (3)	2,2% (2)	11,2% (10)	9,0% (8)	66,3% (59)	8,96	89	
Si pudiera cambiar el mundo a través de mi forma de consumir lo haría.	1,1% (1)	0,0% (0)	0,0% (0)	1,1% (1)	7,9% (7)	3,4% (3)	4,5% (4)	13,5% (12)	11,2% (10)	57,3% (51)	8,79	89	
pregunta respondida											89		
pregunta omitida											0		

En una escala del 1 al 10 en la que 1 significa que está **TOTALMENTE EN DESACUERDO** y 10 que está **TOTALMENTE DE ACUERDO** dígame como de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases:

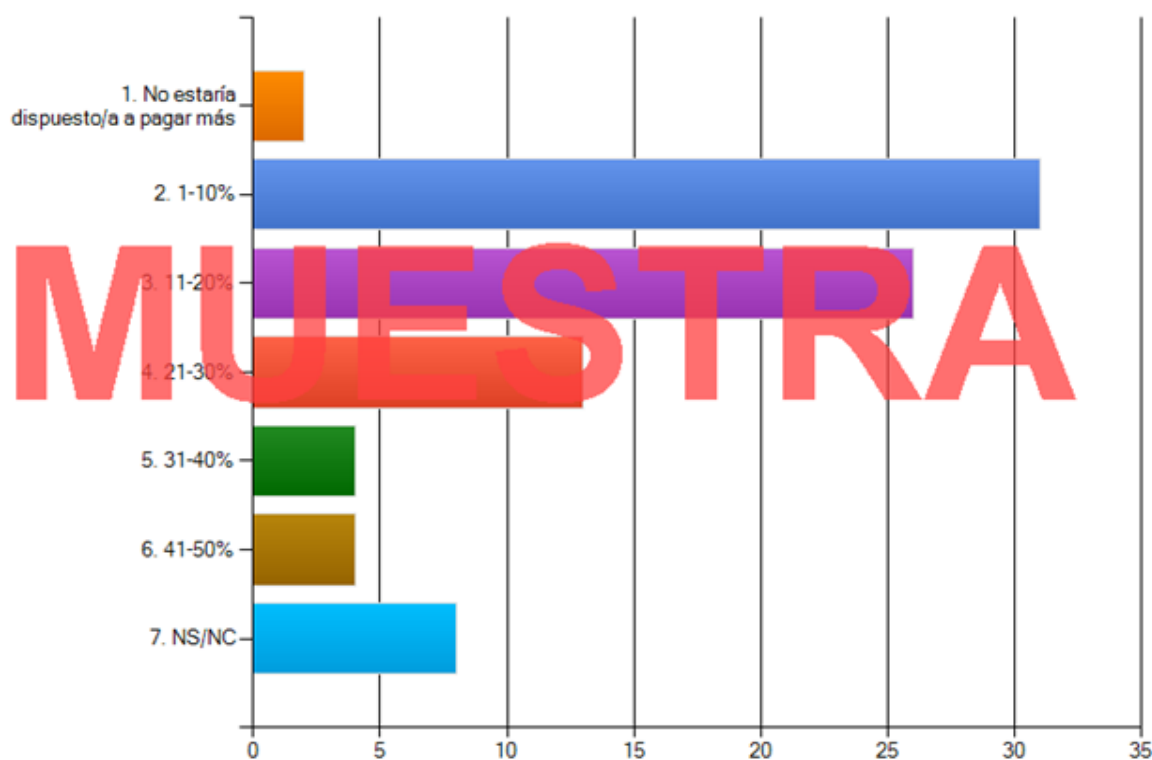


5. Los productos de Comercio Justo suelen ser más caros que los convencionales, sabiendo lo que sabe ahora del Comercio Justo, ¿cuanto más estaría dispuesto/a a pagar para poder comprarlos y luchar contra la pobreza?

[Crear gráfico](#) [Descargar](#)





		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. No estaría dispuesto/a a pagar más		2,3%	2
2. 1-10%		35,2%	31
3. 11-20%		29,5%	26
4. 21-30%		14,8%	13
5. 31-40%		4,5%	4
6. 41-50%		4,5%	4
7. NS/NC		9,1%	8
		pregunta respondida	88
		pregunta omitida	0

Los productos de Comercio Justo suelen ser más caros que los convencionales, sabiendo lo que sabe ahora del Comercio Justo, ¿cuanto más estaría dispuesto/a a pagar para poder comprarlos y luchar contra la pobreza?





6. Los productos de Comercio Justo todavía no están disponibles en cualquier tienda o supermercado, para adquirirlos:

 [Crear gráfico](#)  [Descargar](#)

1. Acudiría a una tienda especializada donde hay más información sobre consumo responsable y los países y condiciones en que se producen y además tienen otro tipo de productos de Comercio Justo (textil, decoración, regalos, etc).		20,5%	18
2. Preferiría que los hubiese disponibles en cualquier supermercado para poder comprarlos cada día y no tener que acudir a estas tiendas.		63,6%	56
3. Me es indiferente, acudiría a los dos hasta encontrarlos.		14,8%	13
4. NS/NC		1,1%	1
pregunta respondida			88
pregunta omitida			0

## PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN







7. Unas preguntas a efectos de clasificación, si hay alguna pregunta que no quiera contestar porque le parezca indiscreta o inapropiada no tiene porque hacerlo. SEXO: [Crear gráfico](#) [Descargar](#)

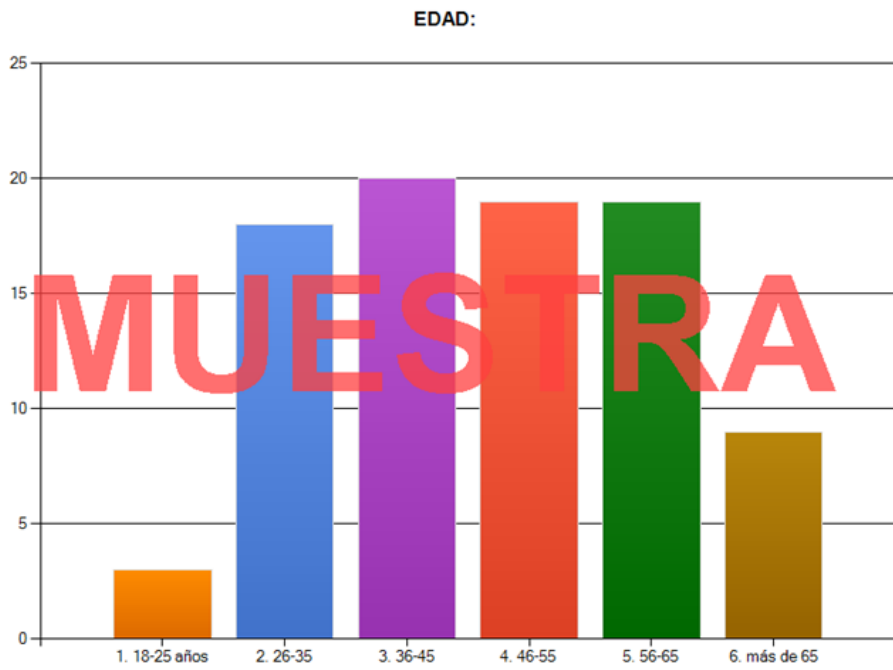
		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. Masculino		39,5%	34
2. Femenino		60,5%	52
		pregunta respondida	86
		pregunta omitida	2

Unas preguntas a efectos de clasificación, si hay alguna pregunta que no quiera contestar porque le parezca indiscreta o inapropiada no tiene porque hacerlo. SEXO:



8. EDAD: [Crear gráfico](#) [Descargar](#)

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. 18-25 años		3,4%	3
2. 26-35		20,5%	18
3. 36-45		22,7%	20
4. 46-55		21,6%	19
5. 56-65		21,6%	19
6. más de 65		10,2%	9
		pregunta respondida	88
		pregunta omitida	0



**9. NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS** [Crear gráfico](#) [Descargar](#)





2. Básico	<div style="width: 4.5%;"></div>	4,5%	4
3. Bachiller/Formación profesional	<div style="width: 25.0%;"></div>	25,0%	22
4. Universitario	<div style="width: 48.9%;"></div>	48,9%	43
5. Postgrado	<div style="width: 20.5%;"></div>	20,5%	18
<b>pregunta respondida</b>			<b>88</b>
<b>pregunta omitida</b>			<b>0</b>



10. INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR (entre todos los miembros de la familia que aporten en casa)

[Crear gráfico](#)

[Descargar](#)

		Porcentaje de respuestas	Cantidad de respuestas
1. 0-1.000 Euros		22,9%	19
2. 1.000-1.500 Euros		22,9%	19
3. 1.500-2.500 Euros		21,7%	18
4. Más de 2.500 Euros		32,5%	27
		pregunta respondida	83
		pregunta omitida	5

INGRESOS DE LA UNIDAD FAMILIAR (entre todos los miembros de la familia que aporten en casa)

