



## Labañou Solidaria ONGD

### INFORME DE SITUACIÓN RESPECTO A POSIBLES ACTUACIONES EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ EN LA CUENCA DE SAN MIGUEL-DISTRITO DE VILCABAMBA

Tras diversas reuniones y el examen de la documentación oportuna a continuación se indican las siguientes observaciones técnicas respecto a posibles intervenciones sobre la cadena productiva del café en el valle de San Miguel.

Se ha examinado documentación sobre los siguientes asuntos: PROCOMPITE, AGROIDEAS, AGRORURAL, FONDOEMPLO, Comercio Justo y FLO, JNC, PROMPERÚ, y hemos mantenido por ahora reuniones con la Asociación de productores Señor de Wari de San Miguel, Oficina PROCOMPITE de la Sub-región Amazónica, Municipalidad Provincial de La Convención, Oficina AGROIDEAS-Cusco, y está prevista una reunión con la Cooperativa Incahuasi y la entrega de este informe en reunión a la Oficina PROCOMPITE de la Municipalidad de Vilcabamba.

#### CONTEXTO

En términos generales Perú ha puesto en el mercado crecientes volúmenes de exportación y está bien posicionado en los mercados de alta rentabilidad de cafés especiales: Justo, Orgánico y Gourmet. La mayoría de organizaciones manejan certificaciones múltiples; y aunque ésta se ha convertido en una importante estrategia de comercialización y competitividad, exige al mismo tiempo una mayor capacidad de gestión e inversión.

Nuestro deseo es que las familias caficultoras del Distrito de Vilcabamba alcancen esos mercados en condiciones ventajosas. El proceso es arduo y largo pero compensa por la seguridad y rentabilidad de esos mercados. Como ventaja a la hora de enfrentar un proceso de esas características podemos observar la variedad y cantidad de fondos y apoyo disponible desde distintas administraciones del país para hacer las mejoras oportunas que permitan alcanzar estos mercados y la existencia de multitud de experiencias exitosas en diversos lugares del país.

Nuestra posición viene siendo la misma desde hace 3 años cuando recibimos por primera vez una demanda de colaboración por parte de la Asociación Centralizada del Valle de San Miguel Señor de Wari que abarca toda la cuenca para que les apoyásemos en el proceso de acceso al mercado de Comercio Justo. Nuestro rol como organización es brindarles la asistencia técnica necesaria en términos de información, mediación y asesoramiento ante las diferentes instituciones que pudieran estar involucradas apoyándoles en la mejora de la calidad y productividad de su producto y el fortalecimiento de sus organizaciones a nivel de gestión interna y comercialización.

Nuestro enfoque se basa en la parte agroeconómica que vincula la gestión administrativa de la chacra y el manejo agroecológico del café. Lo primero guarda relación con el objetivo de

reducir los costos, y lo segundo con la meta de incrementar la productividad. Los productores son motivados a tomar conciencia de su chacra como un negocio que requiere ser manejado como tal para garantizar la rentabilidad en el largo plazo. Esto implica la capacitación para la aplicación de herramientas de manejo financiero básico. En lo que se refiere al cultivo, propondríamos un programa integral de labores, una tecnología de manejo de tejidos denominada "poda sistemática alta" y la renovación continua de una pequeña parte del cafetal (regeneración constante de los tejidos productivos), lo que, en conjunto, conduce a un sostenido incremento de la productividad y la rentabilidad. Dada una alternancia de cosechas marcada en la zona, variando el volumen de producción de una cosecha a la otra, se dificulta el afianzamiento de la relación proveedor-comprador y la consolidación del acceso al mercado internacional por lo que los incrementos sostenidos en la productividad han de ser un objetivo de todos si lo que se pretende es alcanzar estos mercados de mayor rentabilidad.

A pesar de que las organizaciones cafetaleras peruanas han logrado posicionarse al Perú como país proveedor de café suave de calidad en los exigentes mercados de Norteamérica, Europa y Japón, desplegando grandes esfuerzos en la mejora de la calidad y la certificación del producto, ahora hay severas dificultades para atender esta creciente demanda como consecuencia de la baja productividad promedio en los cafetales que sigue oscilando entre los 12 y los 15 qq/Ha/año de media.

## OBSERVACIONES

- En cuanto a la **apropiación del proyecto**: Como organización que ha gestionado de forma continua proyectos de desarrollo desde hace 14 años en el distrito entendemos que cualquier proceso que busque el desarrollo social, económico y productivo ha de nacer de un proceso con altos niveles de participación de la población implicada, de lo contrario se pondrá en peligro la sostenibilidad de los logros. Bien es verdad que hace falta un impulsor pero éste ha de provenir del propio conjunto de beneficiarios que proactivamente se dirijan a sus instituciones en lugar de que suceda a la inversa, en cuyo caso han de multiplicarse las oportunidades de la población para participar en la definición de necesidades, problemas, objetivos y procesos, tanto en la formulación del proyecto o plan de negocio como en su seguimiento y control continuo, siendo las instituciones acompañantes y asesores en el proceso en lugar de directores. Al menos esa es nuestra experiencia y entendemos que también es el espíritu de leyes y reglamentos como el de PROCOMPITE. Consideramos que es necesario un nivel de participación mucho mayor de la población para que se garantice mínimamente la sostenibilidad de los proyectos.

- En cuanto al **planteamiento general del proyecto**: Desconocemos porqué teniendo en cuenta el punto anterior y habiéndonos comunicado en varias ocasiones a lo largo de estos últimos 3 años la intención de las familias caficultoras de la cuenca de San Miguel de obtener el tratamiento integral de toda la cuenca (con la intención a la larga de construir su marca propia y única como Café de San Miguel para competir en mercados nacionales e internacionales) se ha planteado la zonificación y división en 3 áreas (baja, media y alta) para que compitan entre ellas. Creemos que esta división sólo provocaría la pérdida de las economías de escala vitales tanto para la reducción de los costos de producción como para aumentar el poder de negociación y por tanto mejorar la comercialización. Nuestra propuesta sigue siendo mantener un manejo integral de la cuenca no sólo por motivos relacionados con la rentabilidad (generación de marca y aprovechamiento de las economías de escala) sino también por la sostenibilidad del proyecto y el respeto a la voluntad de la población.

- En cuanto a determinados planteamientos técnicos del proyecto:

- **Manejo orgánico:** Observamos con preocupación que determinados elementos del proyecto como por ejemplo el uso de mochilas pulverizadoras, plásticos transparentes, productos fitosanitarios o insumos químicos podrían poner en peligro la certificación orgánica que poseen la mayoría de los y las caficultores. Ante cualquier revisión de las certificadoras orgánicas se perderían las certificaciones de inmediato, calculándose aproximadamente de 3 a 4 años para poder recuperar estas certificaciones y su rentabilidad asociada. Asimismo creemos necesarias capacitaciones o asistencia técnica sobre la cobertura vegetal ya que el manejo de sombra es de suma importancia al iniciar programas de rehabilitación de los cafetales, ya que crea una adecuada luminosidad y aireación en el cultivo.
- **Sostenibilidad:** Consideramos que las capacitaciones y asistencias técnicas pueden bajar los costos de producción y elevar la sostenibilidad de los planes de negocio si se instruye a los productores en la elaboración de abonos foliares, caldo bordalés y otros abonos orgánicos con los elementos de su propia chacra. Asimismo parte de los insumos para la tecnificación requieren consumo de combustible y no se contemplan sus costes de reparación y mantenimiento en caso de que se malogren con el uso. Desde nuestro punto de vista serían preferibles equipos menos costosos en su operatividad y reparaciones.
- **Uniformidad:** Enlazando con el punto anterior entendemos que es posible que por las diferencias en el tamaño de las chacras algunos de los productores puedan necesitar más mecanización y dotación de insumos (abonos, plantones) que otros para facilitar las labores culturales. Asimismo hemos observado que los valorizados de sus aportaciones en estas labores también se han uniformizado. La dotación de insumos y capacitaciones han de ser personalizadas atendiendo al tamaño de las chacras y las necesidades de cada socio o socia.
- **Mano de obra:** Se contempla como una de las debilidades que aumentan notablemente los costes de producción. Ya manifestamos con anterioridad a esta Municipalidad (Hoja de Ruta y Primer Diagnóstico sobre el Café de San Miguel) nuestra preocupación por el efecto pernicioso que está teniendo los elevados índices de contratación por parte de la Municipalidad sobre los salarios en la zona y la capacidad para detraer fuerza de trabajo de las actividades agrícolas. No podemos hacer más que manifestar de nuevo nuestra preocupación por esta tendencia esperando que se realicen trabajos de sensibilización para que se recupere el valor del trabajo agrícola como mantenedor de la biodiversidad y la retención de personas con una vida digna en el rural peruano.

- En cuanto a las perspectivas y datos financieros del proyecto:

- Con la lectura del planteamiento económico de la inversión del proyecto observamos que hay factores que creemos no se han tenido en cuenta a la hora de elaborar **previsiones de crecimiento**. Por ejemplo, el proceso de rehabilitación de una chacra para alcanzar niveles altos de rendimiento demora al menos 3 años. La productividad se estabiliza al cuarto año, siempre y cuando el programa agrícola de manejo y renovación se implemente adecuadamente, por lo tanto consideramos las perspectivas de crecimiento en producción y rentabilidad cuanto menos poco realistas.
- **Proporción y equilibrio entre las partidas de inversión:** Teniendo en cuenta que gran parte de las debilidades son de administración, gestión y gobernabilidad de las propias organizaciones y que parte de la problemática no se solventa únicamente con una producción de calidad sostenida y uniforme del producto (requisito sin el cual no es

posible alcanzar mercados de alta rentabilidad) estos mercados no se alcanzan sin un adecuado planteamiento de marketing y comercialización. Creemos necesario que se equilibren las partidas aumentando la dotación para un gestor/a comercial y los medios necesarios para que esta persona pueda negociar los convenios de compra-venta para las sucesivas cosechas pero no sólo eso, sino que esta persona pueda a la vez formar a los productores o a quien su junta directiva designe para que pueda ser capacitada a lo largo del año en estas técnicas. En similitud se podría analizar la partida dedicada a coordinación y supervisión del plan de negocio aumentando los meses destinados al efecto. Por el contrario se han establecido elevadas partidas para la adquisición de insumos que ya con anterioridad mencionamos que pueden ser inadecuados por hacer peligrar la certificación orgánica, por elevados costes de mantenimiento y operatividad, por existir sustitutos de elaboración propia, etc, asimismo nos ha sorprendido que por ejemplo en el caso del proyecto para Oyara se contemple la adquisición de 295 sacos de cemento cuando existe una planta de beneficio colectivo en Paltaybamba de reciente construcción.

## CONCLUSIÓN

Les rogamos tengan en cuenta las observaciones plasmadas en este documento si desde su oficina deciden plantear un proyecto PROCOMPITE de desarrollo productivo para el Valle de San Miguel.

Por nuestra parte mantendremos el compromiso de asesoramiento, información y mediación ante las instituciones con la población de San Miguel y todas estas observaciones técnicas serán en todo caso puestas en conocimiento tanto de la población como de otras instituciones que estimemos conveniente.

Atentamente,

El equipo de la Asociación Labañou Solidaria